

山西师范大学学生工作部

(2023) 27 号

山西师范大学 2023 届本科毕业生就业 暑期工作安排意见

各学院：

为全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，认真学习领会教育部怀进鹏部长调研我省高校毕业生就业工作指示精神和省委蓝佛安书记、金湘军省长等省领导指示批示要求，根据《山西省 2023 届高校毕业生就业工作方案》，结合全省高校毕业生工作推进会精神，对标实现毕业生充分高质量就业的工作目标，健全就业创业促进机制，现就 7-8 月本科毕业生就业工作安排如下：

一、目前本科毕业生就业总体情况

我校 2023 届本科毕业生共有 4231 人。截止 6 月 28 日，落实就业去向的人数为 2384 人，落实率为 56.35%；其中，签订协议和劳动合同的人数为 778 人、自主创业的人数为 3 人、灵活就业的人数为 843 人、考取硕士研究生的人数为 760 人。未落实就业去向的毕业生人数为 1847 人，占本科毕业生总数的比例为 43.65%。

二、本科毕业生就业暑期工作目标

我校 2023 届本科毕业生就业形势异常复杂严峻，就业工作任务艰巨。通过认真研判就业工作面临的困难和挑战，及时适应新形势、新变化、新要求，坚决打好暑期就业攻坚战，就业指导中心提出了分阶段就业工作目标要求，最大限度地促进毕业生适时充分就业，提高本科毕业生就业满意度，实现我校本科毕业生初次就业去向落实率不低于 85%。具体目标要求是：

2023 届本科毕业生落实就业去向分阶段工作目标

时间 安排 进度目标	7 月 15 日	7 月 30 日	8 月 15 日	8 月 30 日
学校总体进度	70%	75%	80%	85%
分学院进度	见附表			

三、主要工作措施

1. 夯实就业“一把手”工程。紧扣 2023 届毕业生就业去向落实率目标任务，进一步完善我校“党委统筹、部门牵头、学院落实、家校协同、全员参与”的就业工作机制；学院党政“一把手”既要挂帅、又要出征，强化责任落实，争取各方面的资源和支持，打造全员抓就业、促就业工作格局。

2. 完善就业工作调度机制。按照省教育厅要求，坚持每日上报毕业生就业去向落实相关数据、每周四上报毕业生就业工作进展情况；按照学校党委要求，坚持每周审核、统计、公布毕业生就业去向落实率情况，每周调度一次毕业生就业工作，对标对表

找差距、查短板，提出应对举措。建立毕业生就业进展情况定期督查、约谈、问责机制，对就业去向落实率靠后、就业进展缓慢的学院，进行约谈督导，确保就业工作高效落实到位。

3. 加大“访企拓岗”促就业力度。截止6月28日，校院两级层面组织开展“访企拓岗”总数量为254家，其中，校级层面有45家、院级层面有209家，这与我既定的“校领导班子成员访企拓岗数量不少于200家、各学科专业点不少于10家”的目标要求还有较大差距。下一步，要加大工作力度，积极拓宽就业市场，增强“访企拓岗”促就业实效。具体目标要求是：

暑期校院两级“访企拓岗”分阶段工作目标

时间 安排 进度目标		7 月 15 日	7 月 30 日	8 月 15 日	8 月 30 日
		90 家	120 家	160 家	200 家
学校层面					
学院层面		每个学科专业点不少于 10 家，累计 390 家。			
说明	各学院要主动对接联系校领导开展“访企拓岗”活动。				

4. 持续开展校园招聘活动。坚持“走出去”和“请进来”相结合，千方百计汇聚市场化社会化岗位资源，创造条件主动邀请用人单位进校开展招聘活动。加强网络招聘市场建设，提升网络校园招聘服务质量，吸引用人单位通过线上宣讲、远程面试、网上签约开展校园招聘。要结合学科专业特色，在充分了解毕业生择业意向和求职需求的基础上，充分利用“访企拓岗促就业”行动成效，联合机关单位和教辅部门至少组织举办1场地区、行业

类规模性线下校园招聘会，至少开展8场小而精、专而优的小型双选会或宣讲会。

5. 用足用好各类政策性岗位。积极配合有关部门做好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“选调生”“见习项目”等基层政策性项目的宣传发动、组织招录与选聘工作。充分发挥辅导员的主导作用，积极做好征兵宣传发动工作，及时掌握动态，认真服务到位，重点加强应届毕业生参军入伍的专题宣传，要做到征兵宣传的全覆盖，通知到每一名适龄学生。结合本学院实际设置院聘短期行政助理岗位，校聘短期行政助理在8月底前完成选聘和上岗工作。

6. 支持引导创业和灵活就业。积极落实国家、省、市各项创新创业工作部署，对接校内外各项创业优惠政策，支持毕业生返乡创业、到城乡基层创业，做好场地、指导等服务，鼓励创业带动就业。积极为我校毕业生挖掘新产业、新业态、新模式中的就业机会，引导毕业生在数字经济、平台经济、零工经济等多个领域灵活就业。加大毕业生职业技能培训取证工作力度，增强毕业生就业能力和竞争力。

7. 强化就业育人和就业指导。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的主题教育活动，引导毕业生把个人理想追求与现代化国家建设相结合，认清形势尽早就业；通过家校协同，最大程度帮助毕业生消除观望情绪，对就业单位、就业地区、薪资水平期待等形成合理预期，自主转变“慢就业”“懒就业”甚至“不就业”等不健康心态。加强诚信和安全教育，引导毕业生树立遵纪守法意识，诚信求职，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等。

8.精准开展困难群体就业帮扶。继续把低收入家庭、身体残疾、零就业家庭、少数民族等群体毕业生作为重点对象，开展个性化服务、送岗上门和针对性帮扶，做到“信息上服务、心理上引导、岗位上安排”；建立就业帮扶工作台账，掌握未落实就业去向重点群体毕业生思想动态、择业诉求和实际困难，按照“一人一档”“一人一策”要求，帮扶有就业意愿的毕业生实现百分之百就业。

9.规范就业数据统计和使用。坚决落实教育部有关要求，严格执行就业工作“四不准”“三不得”规定，建立就业数据统计标准化管理机制，落实就业数据统计动态化精准化。组织开展毕业生就业质量跟踪调查，全面、准确地掌握我校毕业生思想、生活和工作情况，及时了解用人单位对我校毕业生的评价，完善就业状况分析研究和反馈评价机制，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用。

10.做好就业工作考核与表彰。组织开展就业工作典型案例和毕业生就业创业典型人物总结宣传工作。研制毕业生就业考核表彰办法，对在就业工作中表现突出的集体和个人，将在年度就业创业考核工作中给予表彰，鼓励先进，激励全员关心就业、支持就业。

四、工作要求

1.压实工作责任。要把做好2023届毕业生就业工作纳入重要议事日程，学院党政领导要亲自部署、靠前指挥，层层压实责任，全员参与就业，全力保障我校毕业生就业工作大局稳定。

2.形成工作合力。要加强沟通协调联动，统筹做好“稳就业”

保就业工作，按照《山西师范大学 2023 届毕业生“促就业攻坚行动”实施方案》《山西师范大学 2023 届毕业生就业创业工作实施方案》的责任分工，协同开展工作，形成共同稳就业、促就业的新合力。

3. 狠抓工作落实。要加强政策宣传引导，推动政策落地见效，按照暑期毕业生就业工作安排意见，落实落细各项促就业措施，推动 2023 届毕业生充分高质量就业。

学生工作部

2023 年 6 月 28 日

山西师范大学 2023 届本科毕业生就业去向落实率 7、8 月阶段目标任务表

序号	学院	总人数	2023 届毕业生目前就业去向落实率	分时间阶段目标任务			
				7 月 15 日	7 月 30 日	8 月 15 日	8 月 30 日
1	音乐学院	162	89.51%	89.51%	89.51%	89.51%	89.51%
2	传媒学院	197	81.73%	83.29%	83.86%	84.43%	85.00%
3	教育科学学院	283	75.62%	80.09%	81.73%	83.36%	85.00%
4	历史与旅游文化学院	215	73.95%	79.21%	81.14%	83.07%	85.00%
5	化学与材料科学学院	193	69.95%	77.12%	79.75%	82.37%	85.00%
6	物理与信息工程学院	309	62.78%	73.37%	77.25%	81.12%	85.00%
7	生命科学学院	400	60.25%	72.04%	76.36%	80.68%	85.00%
8	社会学与法学学院	113	60.18%	72.00%	76.34%	80.67%	85.00%
9	书法学院	68	58.82%	71.29%	75.86%	80.43%	85.00%
10	食品科学学院	148	56.08%	69.86%	74.91%	79.95%	85.00%
11	经济与管理学院	229	55.02%	69.30%	74.54%	79.77%	85.00%
12	戏剧与影视学院	134	54.48%	69.02%	74.35%	79.67%	85.00%
13	马克思主义学院	166	50.00%	66.67%	72.79%	78.89%	85.00%
14	地理科学学院	258	49.22%	66.27%	72.51%	78.76%	85.00%
15	数学与计算机科学学院	283	45.23%	64.18%	71.12%	78.06%	85.00%
16	外国语学院	185	44.32%	63.70%	70.80%	77.90%	85.00%
17	美术学院	142	43.66%	63.35%	70.57%	77.79%	85.00%
18	文学院	378	41.80%	62.38%	69.92%	77.46%	85.00%
19	体育学院	368	28.53%	55.43%	65.29%	75.15%	85.00%
合计		4231	56.35%	70.08%	75.09%	80.17%	85.20%