

山西师范大学学生工作部

(2024) 36 号

关于开展 2024 届毕业生就业促进周活动的 通 知

为抢抓毕业生就业工作关键期，全力促进我校毕业生高质量充分就业，根据教育部《关于开展 2024 届高校毕业生就业促进周系列活动的通知》和《山西省 2024 届高校毕业生就业促进周活动方案》，决定开展山西师范大学 2024 届毕业生就业促进周（以下简称就业促进周）系列活动。

一、活动主题

扩量提效 启梦护航

二、活动时间

2024 年 5 月 28 日至 31 日

三、组织单位

学生工作部 研究生院 保卫部 各学院

四、活动安排

就业促进周主要包括“3+X”系列活动：“3”是指举办三场校级活动，即一场规模校园招聘会；一场就业政策宣传宣讲；一次大学生征兵动员。X 是指各学院进行一次“访企拓岗”供需对接，组织一系列重点群体帮扶活动，帮助一批有就业意愿但尚未

落实就业去向的毕业生实现就业。

1. 一场规模型网络校园招聘活动。我校继续深入开展“万企进校园”活动，在保持日常校园招聘频度的基础上，组织一场规模型网络校级招聘会，汇聚就业岗位资源，组织有就业意愿但尚未落实就业去向的毕业生积极投递简历、参加招聘活动，保持校园招聘活动热度和学生参与度。

2. 一场就业政策宣传宣讲活动。邀请地方就业服务部门负责人进校宣讲党中央、国务院和省委、省政府对高校毕业生就业工作的关心重视和决策部署，宣传解读高校毕业生基层就业、地方就业创业优惠政策。

3. 一次大学生征兵动员活动。针对2024届有应征入伍意愿的46名毕业生，采取多部门联动，通过邀请地方武装部门专业人员解读征兵政策，转业回校就读的退役在校大学生诠释参军优势，对毕业生进行一对一精准动员，不断增强大学生携笔从戎、保家卫国的使命感、责任感，进一步激发大学生投身国防建设的参军报国热情。

4. 一次“访企拓岗”供需对接活动。各学院要结合本学院毕业生就业需求，至少进行一次精准有效访企，为毕业生开拓专业相关性强、人岗匹配度高的就业岗位，并及时将访企拓岗情况上报系统。访企拓岗要重点在定向人才培养培训、共建就业实习基地、重点领域合作交流等方面构建新机制、取得新成果，为毕业生就业开拓就业新空间。

5. 一系列重点群体帮扶活动。各学院要抓住毕业生离校前的“甜蜜”期，重点面向脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生，按照“一人一档”“一人一策”“333”工作法，开展岗位推介、指导咨询等帮扶活动，助力重点群体毕业生尽快尽早就业。

五、工作要求

（一）高度重视，做好安排。各有关单位要提高站位，深化思想认识，积极筹划，认真完成就业促进周相关活动，进一步促进2024届毕业生完成就业。

（二）及时组织，确保成效。目前，我校毕业生离校进入倒计时阶段，时间紧、任务重各有关单位要紧紧围绕毕业生实际需求，认真组织开展好就业促进周期间促就业系列活动，确保活动取得实效。各学院请将访企拓岗和重点群体帮扶活动开展情况于5月31日上午12时前报学工部就业指导中心。

（三）加强宣传，营造氛围。要结合就业促进周活动安排，持续加大基层就业、自主创业、大学生征兵等政策宣传力度，宣传好活动开展情况，营造全校帮助毕业生就业的良好氛围。

学生工作部

2024年5月28日